

## > Die nächsten Akademiethemen

---

*Die Macht der Algorithmen – Bestimmen selbstlernende Maschinen die Zukunft von Politik und Gesellschaft?*

5.-7. Mai 2017, Bad Dürkheim,  
Jugendbildungsstätte Martin-Butzer-Haus  
Ein Workshop der Jungen Akademie für Jugendliche und junge Erwachsene von 15 bis 26 Jahren. Für Schülerinnen und Schüler aus Rheinland-Pfalz.

---

*Verleihung des Jugendpreises für engagierte Querdenker 2017*

16. Mai 2017, Landau,  
Stiftskirchengemeinde  
Ausgezeichnet werden die beiden 17-jährigen Schülerinnen Hannah Bornemann (Bonn) und Fee Aurora Winkler (Bad Neuenahr) für ihr Projekt „Zero Waste & No Plastic“, ein ambitioniertes Bildungs- und Aktionsprogramm zur Vermeidung von umwelt- und gesundheitsschädlichem Plastikmüll. Die Preisverleihung ist verbunden mit der Nominierung für den Deutschen Engagementpreis des Stifterverbandes.

---

*Hitlers „Mein Kampf“: Die kritische Bearbeitung eines fürchterlichen Pamphlets*

1. Juni 2017, 20 Uhr, Neustadt,  
Casimirianum  
Herausgebervortrag mit Dr. Roman Töppel vom Münchner Institut für Zeitgeschichte. In Kooperation mit der Evangelischen Akademikerschaft Pfalz-Saar e.V.

---

*Junge Akademie Wirtschaft: Controlling als Hüter unternehmerischen Wissens*

23.-25. Juni 2017, Bad Dürkheim,  
Jugendbildungsstätte Martin-Butzer-Haus  
Ein Workshop der Jungen Akademie für Jugendliche und junge Erwachsene von 15 bis 26 Jahren.

---

> Weitere Themen und Informationen zu unserem Programm finden Sie auf unserer Homepage [www.eapfalz.de](http://www.eapfalz.de)

## > Informationen für Sie

---

### Ansprechpartner:

Evangelische Akademie der Pfalz,  
Luitpoldstraße 10, 76829 Landau  
Telefon 0 63 41/9 68 90-30, Telefax 0 63 41/9 68 90-33  
E-Mail: [info@eapfalz.de](mailto:info@eapfalz.de)

---

### Tagungskosten:

Tagungspauschale einschließlich Verpflegung 55 Euro. Die Teilnahme an der öffentlichen Abendveranstaltung ist kostenfrei. Für beide Veranstaltungsteile ist jedoch eine verbindliche Anmeldung erforderlich. Bei einer Absage nach Anmeldeschluss müssen wir Ihnen eine Ausfallgebühr in Höhe von 60 Prozent des entrichteten Tagungsbeitrags in Rechnung stellen. Bitte überweisen Sie den Tagungsbeitrag auf das Konto der Evangelischen Akademie der Pfalz, IBAN: DE28 3506 0190 1200 9010 17, BIC: GENODED1DKD, bei der Bank für Kirche und Diakonie eG – KD Bank. Bitte geben Sie als Verwendungszweck „Medientage 2017“ sowie Ihren Namen an.

---

### Übernachtung:

Im Hotel Achat Premium in Neustadt ist unter dem Stichwort „Medientage“ ein Zimmerkontingent reserviert. Buchung und Bezahlung regeln Sie bitte direkt mit dem Hotel. Telefon: 06321/8980, 85 Euro im Einzelzimmer, 120 Euro im Doppelzimmer.

---

### Anmeldung:

Anmeldungen sind möglich bis zum 26. Mai 2017 mit der beiliegenden Anmeldekarte oder per E-Mail an [info@eapfalz.de](mailto:info@eapfalz.de). Sie erhalten zeitnah eine Rückmeldung. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, wenn Sie einen Shuttleservice vom Schloss zum Hotel benötigen.

---

### Tagungsstätten:

Abendveranstaltung am 8. Juni 2017: Hambacher Schloss Schlossstraße, Neustadt an der Weinstraße,  
Übernachtung und Tagung am 9. Juni 2017: Hotel Achat Premium, Exterstraße 2, Neustadt an der Weinstraße.

# Medien und Politik in Zeiten des Wahlkampfes

> Südwestdeutsche Medientage 2017

> Öffentliche Abendveranstaltung auf dem Hambacher Schloss am 8. Juni 2017

> Tagung in Neustadt a. d. Weinstraße am 9. Juni 2017

In Zusammenarbeit mit:

SWR 2

SR 2 KulturRadio

Frank-Loeb-Institut an der Universität Koblenz-Landau  
Fachbereich Psychologie der Universität Koblenz-Landau

Die Evangelische Akademie der Pfalz ist Mitglied der Evangelischen Akademien in Deutschland (EAD) e.V., Berlin.

## Medien und Politik in Wahlkampfzeiten

### > Südwestdeutsche Medientage 2017

Wahlkämpfe sind Verdichtungsphasen und Bewährungsproben der freiheitlichen Demokratie. Dabei spielen Medien als Vermittlungsinstanz und als Faktor eine wichtige Rolle. Nach dem völlig aus dem Ruder gelaufenen Präsidentschaftswahlkampf in den USA, angesichts der fortschreitenden Digitalisierung der Medienwelt und vor dem Hintergrund erheblicher Verschiebungen in der Parteienlandschaft darf man gespannt sein auf den Bundestagswahlkampf 2017.

Journalistinnen und Journalisten bekennen sich in der Regel zum Ideal einer aufgeklärten Öffentlichkeit. Sie wollen komplexe Sachverhalte erklären, Behauptungen kritisch überprüfen, Verborgenes ans Licht bringen und Meinungsbildung ermöglichen. Wie frei, wie unabhängig und wie kritisch sind die Medien in Deutschland tatsächlich? Die gefühlte Staatsnähe ist groß. 60 Prozent der Bundesbürger haben den Eindruck, dass den Nachrichtenmedien vorgegeben wird, worüber oder auf welche Art sie berichten sollen (Quelle: TNS Emnid im Mai 2016). In den sozialen Netzwerken und Onlinemedien scheint sich indes eine neue Art von Gegenöffentlichkeit zu formieren – oft mit einer erheblichen Vehemenz.

Was heißt glaubwürdige Berichterstattung in Wahlkampfzeiten? Welche Aufgaben haben Medien im Getümmel der demokratischen Meinungsbildung? Welche qualitativen und ethischen Standards sollen gelten?

#### **Dr. Christoph Picker**

*Direktor der Evangelischen Akademie der Pfalz*

#### **Thomas Bimesdörfer**

*Saarländischer Rundfunk*

#### **Karsten Evers**

*Südwestrundfunk*

#### **Prof. em. Dr. Ulrich Sarcinelli**

*Universität Koblenz-Landau*

## Das Programm

### > Donnerstag, 8. Juni 2017 Öffentlicher Auftakt Hambacher Schloss

- 18:30 Uhr** Begrüßung und Einführung  
*Dr. Christoph Picker*
- 18:45 Uhr** Megatrend Vertrauensverlust? – Politik und Medien in der Glaubwürdigkeitskrise?  
*Prof. em. Dr. Ulrich Sarcinelli, Universität Koblenz-Landau*
- 19:45 Uhr** Pause mit Wein und Imbiss
- 20:30 Uhr** Im Gespräch: SWR 2 Zeitgenossen  
*Bettina Gaus, TAZ; Rainer Volk, SWR 2 Baden-Baden*
- 21:30 Uhr** Offene Diskussion
- 22:00 Uhr** Ende der Abendveranstaltung



## Das Programm

### > Freitag, 9. Juni 2017 Tagung in Neustadt an der Weinstraße

- 8:30 Uhr** Morgenandacht, anschließend Frühstück
- 9:45 Uhr** Begrüßung
- 10:00 Uhr** Zur Symbiose von Politik und Medien – Herausforderung in der Wahlkampf-kommunikation 2017  
*Prof. Dr. Thomas Leif, Universität Koblenz-Landau*
- 11:00 Uhr** Wie verändern sich Wahlkämpfe in der Online-Welt?  
*Prof. Dr. Gerhard Vowe, Universität Düsseldorf*
- 12:00 Uhr** Mittagspause
- 13:30 Uhr** User to User – Politische Bildung und soziale Netzwerke  
*Sabrina Gaisbauer, BpB*
- 14:30 Uhr** Kommunikationskultur im Wahlkampf – ein normativer Impuls  
*Prof. Dr. Christian Schicha, Universität Erlangen-Nürnberg*
- 15:30 Uhr** Kaffeepause
- 16:00 Uhr** Politischer Journalismus zwischen Neutralität, Aufklärung und politischer Bildung  
*Udo Röbel, Journalist, Hamburg*
- 16:30 Uhr** Was ist gute Wahlkampfberichterstattung? – SR 2 Diskurs  
*Udo Röbel, Journalist, Hamburg  
Kajo Wasserhövl, Strategieberater, Berlin  
Dr. Irmgard Schwaetzer, Präses der Synode der EKD, Berlin*
- 18:00 Uhr** Imbiss
- 19:00 Uhr** Ende der Veranstaltung