

# Journalismus bei TikTok

Junge Zielgruppen erreichen



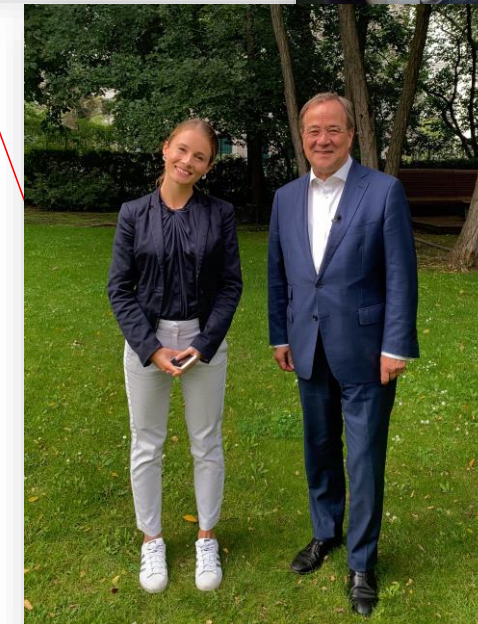
**DU HAST »»»  
DIE WAHL**



Amelie Marie  
Weber

# DuHastDieWahl

- Jetzt: @FUNKE
- Fokus auf Innenpolitik/Bundestagswahl
- #LernenMitTikTok
- Erklärvideos
- Unterhaltung
- Interviews





# DuHastDieWahl

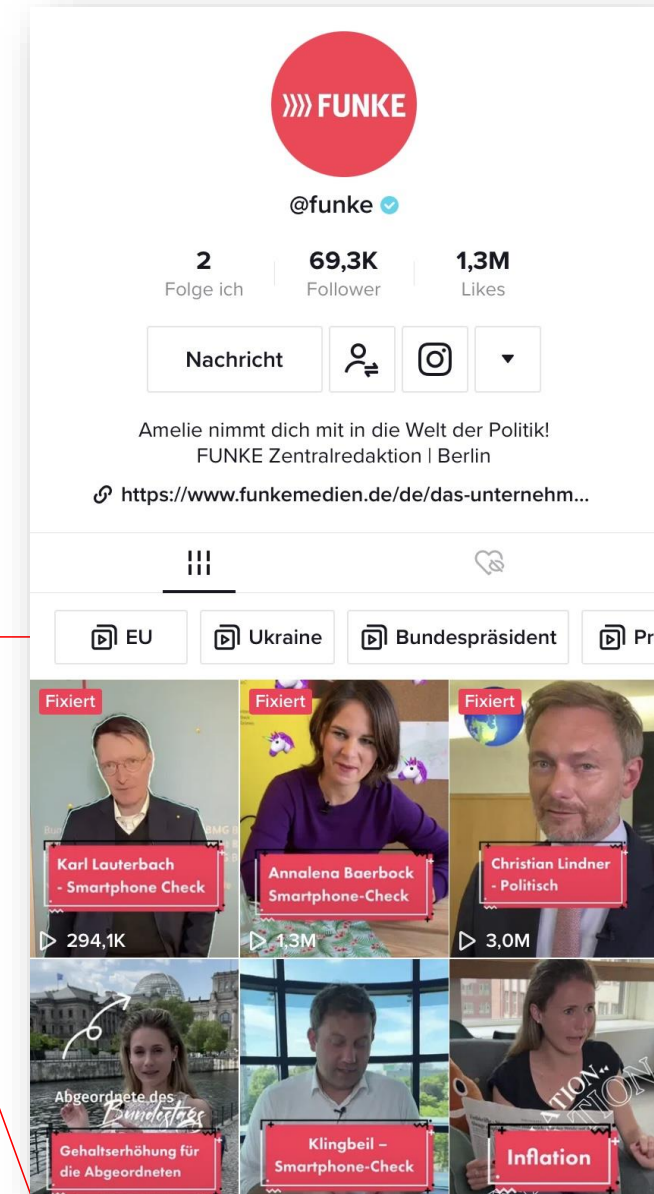
## - Beispiel



Interviews: <https://vm.tiktok.com/ZM8aFGPB9/>

# Zahlen & Fakten

- Start am 1. Februar 2021
- ≈ 70.000 Follower:innen
- Mehr als 1,3 Mio. Likes
- Bis zu 3 Mio. Views pro Video
- Mehrfach ausgezeichnet
- Einer der erfolgreichsten politischen TikTok-Kanäle Deutschlands

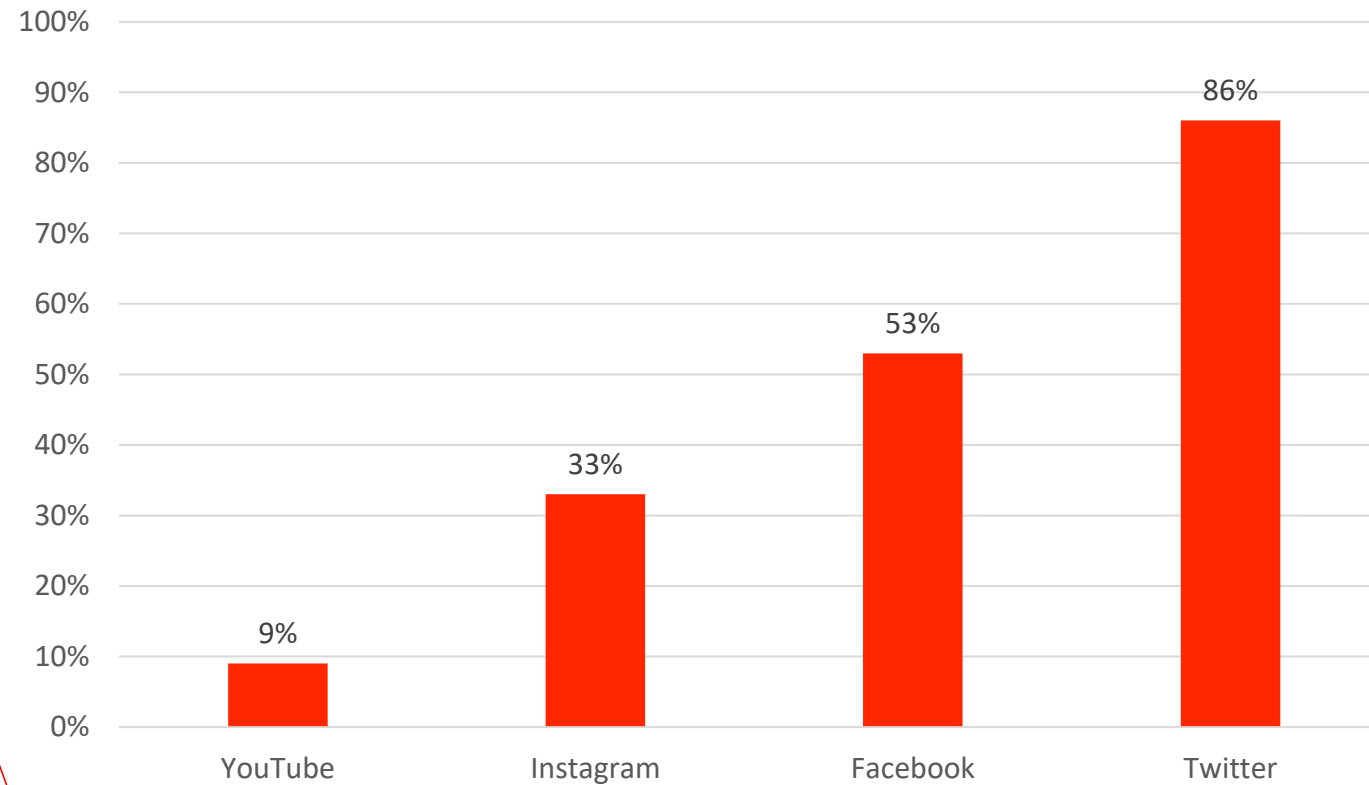


# Ziele – Warum sind wir bei TikTok?

- Weltweit führende Plattform für Kurzvideos
- meiste Downloads 2021
- höchste Nutzungsdauer 2021
- Mehrzahl ist zwischen 14 und 25 Jahren alt
- TikTok ist DIE Plattform der Generation Z

Quelle: App Annie Intelligence, Januar 2022, based on combined iOS and Google Play, market-level rankings

# Ziele - Warum sind wir bei TikTok?



- Die Statistik zeigt den Prozentsatz der User:innen, die **keinen** Account auf den aufgeführten Plattformen haben
- Quelle: TikTok / App Annie, August 2020, Germany Audience

# Ziele - Warum sind wir bei TikTok?

- Junge Zielgruppe verstehen und erreichen
- Vertrauen schaffen
- Brand Awareness
- Transparenz
- Medienkompetenz
- „Neue“ Form des Journalismus erlernen



# Vorgehensweise

- Amelie als Anchor des Kanals
- Ca. 12 Videos pro Monat
- Dreh an mindestens 2 Tagen pro Monat
- Zusätzlich Besuch von Events/Interviews
- Dreh, Schnitt, Upload mit dem Smartphone
- Pro Video ca. 4-6 Stunden Arbeitszeit
- 24/7 Community Management



# Herausforderungen bei TikTok

- Zeitaufwändig
- Neue Zielgruppe
- Kurze Aufmerksamkeitsspanne
- > 75% aller Videos werden mobil abgespielt
- Komplexe Themen müssen stark vereinfacht werden
- Komplizierter Algorithmus

# Vorteile von TikTok

- Algorithmus verhilft zu Millionen-Reichweite
- Inhalte stehen im Zentrum
- Junge Zielgruppe
- Kreativ
- Filter, Sounds und Effekte
- Interesse der Branche und der Politik



„Wer an die Zukunft glaubt, glaubt an die Jugend. Wer an die Jugend glaubt, glaubt an die Erziehung. Wer an die Erziehung glaubt, glaubt an den Sinn und Wert der Vorbilder.“

— Erich Kästner



Ich freue mich auf  
Ihre Fragen!

Amelie Marie Weber  
Head of Social Media  
FUNKE Zentralredaktion GmbH

T (+49) 152 31041181  
E [amelie-marie.weber@funkemedien.de](mailto:amelie-marie.weber@funkemedien.de)

