



TWITTER STATT TAGESSCHAU? IMPULS

SÜDWESTDEUTSCHE MEDIENTAGE
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE, 29. JUNI 2022

Thomas J. Dauser, SWR Direktor Innovationsmanagement und Digitale Transformation



THESE 1:

„Direkt-
kommunikation
ist kein neues
Phänomen.“



THESE 2:

„Direkt-
kommunikation
braucht Regeln.

Quelle: <https://whotargets.Me/de/ad-targeting-in-the-german-election-de/>



THESE 2:

„Direkt-
kommunikation
braucht Regeln.

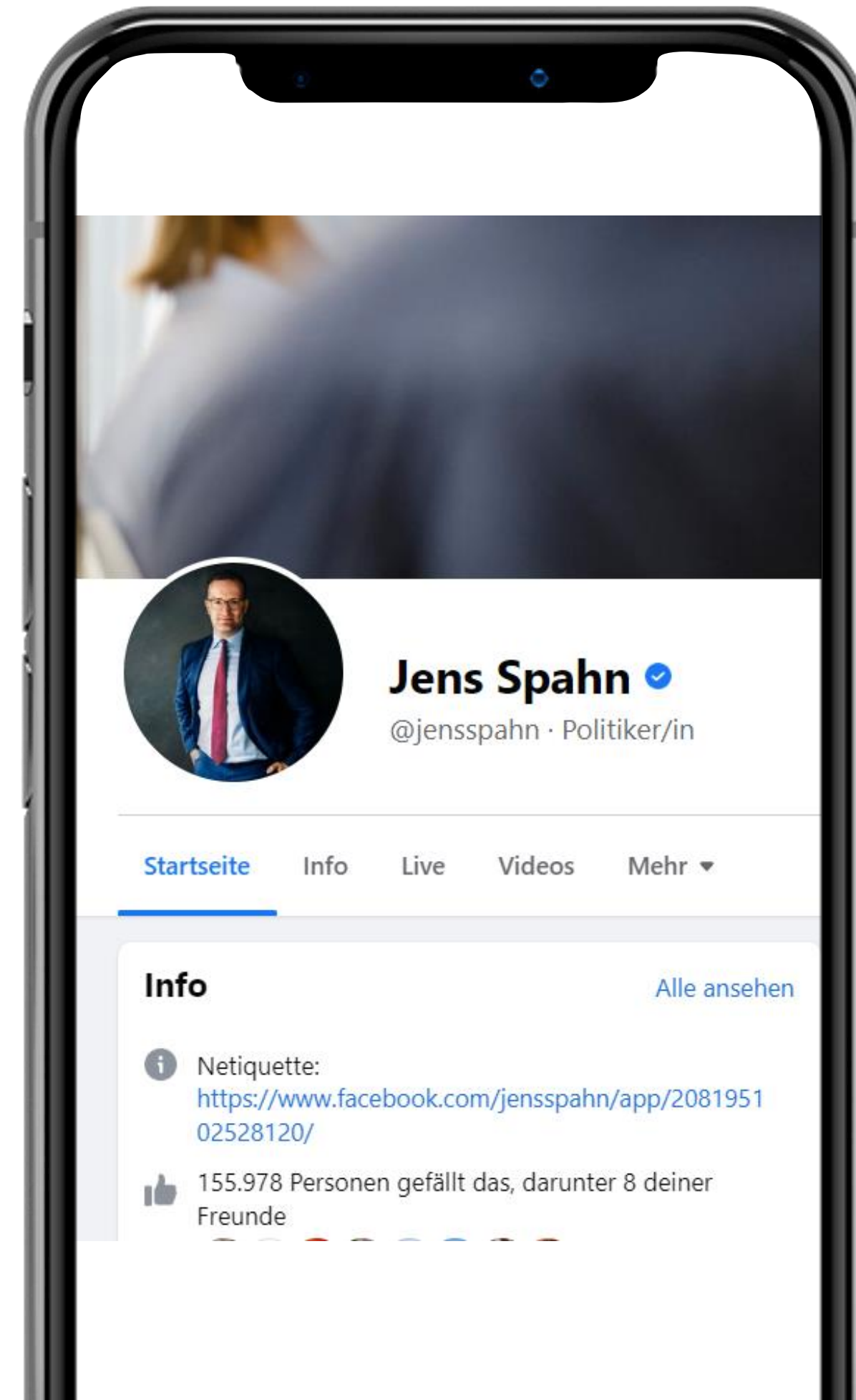
Quelle: <https://www.swr.de/swraktuell/rheinland-pfalz/viel-mehr-facebookwerbung-des-klimaschutzministeriums-als-bisher-bekannt-100.html>



THESE 2:

„Direkt-
kommunikation
braucht Regeln.“

Quelle: <https://www.facebook.com/jensspahn>



THESE 3:

„Medien, Politik
und Gesellschaft brauchen
medienkompetente
Bürger:innen.“



März 2021 · Studie

„Quelle: Internet“?

Digitale Nachrichten- und
Informationskompetenzen der
deutschen Bevölkerung im Test

Anna-Katharina Meßmer, Alexander Sängerlaub und
Leonie Schulz



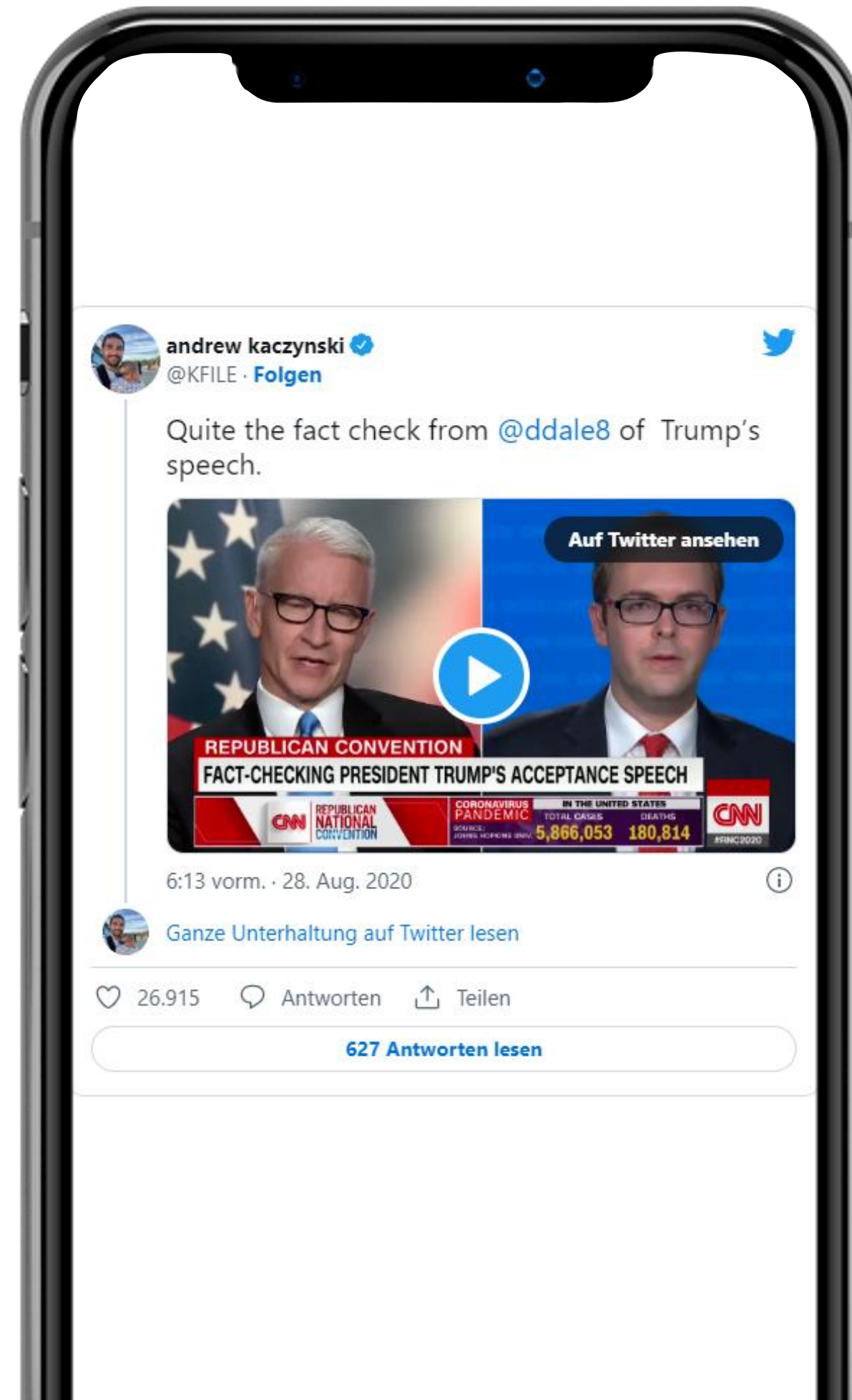
THESE 4:

” Der Kampf um
Aufmerksamkeit wird
weiter dramatisch
zunehmen.

THESE 5:

“ Journalistische
Recherche gewinnt in
digitaler Lebenswelt
an Bedeutung.

Quelle: [Die Trump-Rede gibt dem CNN-Faktenchecker endgültig den Rest \(watson.ch\)](#)



FAZIT:

DIE ANTWORT AUF MEHR DIREKTKOMMUNIKATION?
MEHR JOURNALISMUS!

WIR BRAUCHEN

... ETHISCHE MAßSTÄBE UND REGELN

... MEDIENKOMPETENTE BÜRGER:INNEN

... MEHR DIGITAL VERSIERTEN JOURNALISMUS

VIELEN DANK

SWR – Wir geben Impulse, spiegeln, begleiten und bereichern
das Leben der Menschen im Südwesten.