



# USER TO USER

POLITISCHE BILDUNG UND SOZIALE  
NETZWERKE

# B E O B A C H T U N G E N

---

Wie kommunizieren User heute?

Welche Rolle spielen soziale  
Netzwerke für die politische  
Meinungsbildung?

# USER

1

## KOMMUNIZIEREN

39 Prozent der Zeit für E-Mails und Social Media, 79 Prozent der 14-29-Jährigen chatten wöchentlich

2

## HABEN IHRE PLATTFORMEN

14-29-Jährige: 70 Prozent Facebook, 37 Prozent Instagram, 92 Prozent WhatsApp  
14-19-J. 49 Prozent Snapchat

3

## SCHAUEN VIDEOS

86 Prozent der 14-29-Jährigen, 50 Prozent der 30-49-Jährigen, Podcasts: 10 Prozent 14-29-J.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2016

# NOCH MEHR ZAHLEN

## STATISTA

Social Media: 69 Minuten  
tägliche Verweildauer

Youtube-Nutzer in der  
Bevölkerung: 69 Prozent

Twitter: 5 Millionen  
aktive Nutzer monatlich

## PEW

RESEACH  
CENTER USA

18-34 Jährige: 81 Prozent  
nutzen soziale Netzwerke  
in Deutschland

In den USA: 89 Prozent

## FACEBOOK

Im 1. Quartal 2017 jeden  
Monat auf Facebook aktiv:

- Mehr als 30 Millionen  
Menschen
- 23 Millionen täglich
- 27 Millionen mit  
mobilen Endgeräten

# P O L I T I S C H E B I L D U N G & B E U T E L S B A C H E R K O N S E N S

1

## KONTRO- VERSITÄT

Ausgewogenheit  
und Einordnung  
von kontroversen  
Positionen;  
Rahmen: das  
Grundgesetz

2

## KEINE ÜBERWÄLTI- GUNG

Das Ziel ist, ein  
selbständiges  
Urteil gewinnen zu  
können und nicht  
gedrängt zu  
werden.

3

## ANALYSE- FÄHIGKEIT

Nutzer sollen  
politische  
Situation und  
eigene  
Interessenlage  
analysieren  
können.

# S O C I A L M E D I A

## A L S . . .

---

### QUELLE FÜR NACHRICHTEN UND BILDUNG

Über soziale Netzwerke gelangen die Nutzer an Informationen von Absendern, die sie für relevant halten.

---

### DISKUSSIONS- PLATTFORMEN

Wichtig für die Meinungsbildung ist ein ungehinderter und gleichberechtigter, sachlicher Austausch im öffentlichen Raum.

---

### ORGANISATIONS- UND DIALOG- PLATTFORMEN

Politische Teilhabe wird auch über soziale Netzwerke organisiert und sichergestellt. Auch der Dialog mit den Usern so gewährleistet werden.

"SOZIALE  
NETZWERKE  
TRETEN ÄHNLICH  
WIE BEREITS  
SUCHMASCHINEN  
ALS **GATEKEEPER**  
NEBEN DEN  
JOURNALISMUS."

LANDESANSTALT FÜR  
MEDIEN NORDRHEIN-  
WESTFALEN

2014

"ERREICHEN INFORMATIONEN  
EINE NUTZERIN ODER EINEN  
NUTZER ÜBER SOZIALE  
KONTAKTE, ERHÖHT DIES  
TENDENZIELL DAS VERTRAUEN IN  
DIE INFORMATIONEN,  
INSBESONDERE, WENN DIESE VON  
WAHRGENOMMENEN  
MEINUNGSFÜHRERN STAMMEN."

HANS-BREDOW-  
INSTITUT

2017



**“FACEBOOK IS BY FAR THE MOST IMPORTANT NETWORK FOR FINDING, READING/ WATCHING, AND SHARING NEWS...**

**44% SAY THEY USE FACEBOOK FOR NEWS...**

**YOUTUBE IS ALSO A KEY NETWORK (19%) WHILE TWITTER REMAINS AN IMPORTANT SOCIAL NETWORK FOR NEWS (10%) FAVOURED BY JOURNALISTS, POLITICIANS, AND HEAVY NEWS USERS IN PARTICULAR.**“

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2016

## SOCIAL MEDIA ALS ZENTRALE NACHRICHTENQUELLE

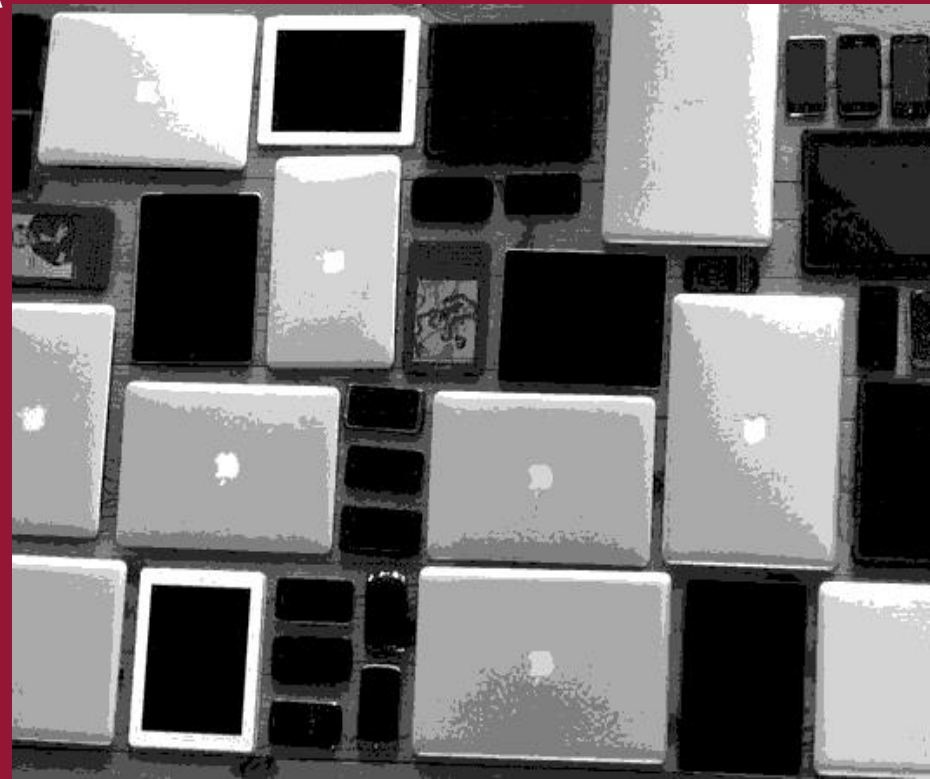
---

EU Durchschnitt: 46% nutzen Social Media als Nachrichtenquelle, In Deutschland ist der Trend mit 31 Prozent schwächer ausgeprägt.

## GRÜNDE FÜR SOCIAL MEDIA ALS NACHRICHTENQUELLE

---

- aktuelle Nachrichten
- verschiedene Quellen
- teilen und kommentieren
- Gespür für die Nachrichten, die für Freunde wichtig sind



# INTERMEDIÄRE

KEINE NEUTRALEN  
PLATTFORMEN

STRUKTURIEREN  
KOMMUNIKATION

Wissens- und Informationssuche  
-Wahrnehmung von  
gesellschaftlichen Problemlagen  
- Meinungsbildung, Handlung  
=> hier etablierte Medien & face to  
face besonders relevant

Foto: By Pauljoffe at en.wikipedia [GFDL (<http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html>) oder CC BY-SA 3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>) via Wikimedia Commons

# LEHREN AUS DEM US - WAHLKAMPF

---

AUF FACEBOOK  
UND TWITTER  
VERBREITEN SICH  
FAKENEWS GUT

So gut, dass es  
mittlerweile eine große  
Anzahl von  
Gegenbewegungen gibt,  
die in Richtung  
Medienkompetenz und  
Factchecking zielen.

---

TWITTER IST  
WICHTIG

... für die  
Meinungsbildung. Und es  
lässt sich relativ leicht  
manipulieren. Zentral: Die  
Fragmentierung der  
Diskussionsstränge.

---

MEMESHABEN ES  
INDEN  
MAINSTREAM  
GESCHAFFT

...bleiben dabei aber  
meistens in der eigenen  
Community & können  
auch zur Radikalisierung  
beitragen.

# S O C I A L B O T S

---

COMPUTERPROGRAMME, DIE  
POSTS ABSETZEN UND/ODER  
MENSCHLICHE ACCOUNTS  
VORTÄUSCHEN

Berühmter Fall im US-Wahlkampf:  
Promoten von #TrumpWon

# FAKE NEWS

---

BEWUSST UNWAHRE  
TATSACHENBEHAUPTUNG IN  
FORM VON NACHRICHTEN,  
JURISTISCH NICHT DIREKT  
EINGRENZBAR

Zielt auf

1) Desinformation & Hetze

2) Vermeintliche

Ununterscheidbarkeit zwischen

„wahr“ und „falsch“

3) größtmögliche Verbreitung

# FILTER BUBBLES

INDIVIDUALISIERTE  
NACHRICHTENINHALTE

ECHOKAMMERN:  
WIEDERHOLTE  
MEINUNGSÄUSSERUNGEN =>  
POLARISIERUNG UND  
RADIKALISIERUNG?

Im bereits radikalisierten Umfeld:  
ja, im Mainstream: empirisch nicht  
klar bestätigt (z.B. Hans-Bredow-  
Institut)

Beeinflussung wahrgenommener  
Wichtigkeit der Themen, nicht aber  
Themensetzung

Foto: von Shibamania (Eigenes Werk) [CC BY-SA 4.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)], via Wikimedia Commons

# H A T E S P E E C H

## GRUPPENBEZOGENE MENSCHENFEINDLICHKEIT IM NETZ

Häufig organisierte Verbreitung, kann rechtlich geahndet werden (Volksverhetzung, Aufforderung zu Gewalt- oder Willkürmaßnahmen)

Netzwerkdurchsetzungsgesetz (Erkennen und Löschen von Hatespeech durch Unternehmen) => umstritten

Monitoring-Ergebnisse von [www.jugendschutz.net](http://www.jugendschutz.net)

# STRATEGIEN UND PERSPEKTIVEN

---

Welche Konsequenzen haben  
Nutzungsverhalten und Strukturen  
in sozialen Netzwerken für die  
politische Bildung und  
Medienmacher in  
Wahlkampfzeiten?

Wie mit Fakenews und Hatespeech  
umgehen?



# D A S M A T E R I A L

---

ÜBERPARTEILICHE  
DARSTELLUNG  
- NIEDRIGSCHWEL-  
LIGER EINSTIEG

---

ORIENTIERUNG  
BIETEN,  
DISKUSSIONS-  
STRÄNGE  
DARSTELLEN UND  
MEDIEN-  
KOMPETENZ  
STÄRKEN

---

ZUR TEILHABE  
ANREGEN

# DIE RÄUME

---

ÖFFENTLICHE,  
GEWALTFREIE  
AUSEINANDER-  
SETZUNG

---

MEINUNGS-  
FREIHEIT UND  
BESTENFALLS  
HERRSCHAFTS-  
FREIHEIT (ABER:  
MODERATION)

---

TRANSPARENZ  
SCHAFFEN,  
ZUSAMMENARBEIT  
VERSCHIEDENER  
AKTEURE

# DER MODUS

---

DIE LEUTE (AUCH)  
DORT ABHOLEN,  
WO SIE STEHEN

Authentisch sein,  
Glaubwürdigkeit  
zementieren,  
Nutzungsgewohnheiten  
beachten,  
für Datenschutz  
sensibilisieren

---

VIDEOS, AUDIOS,  
BILDER, STORIES

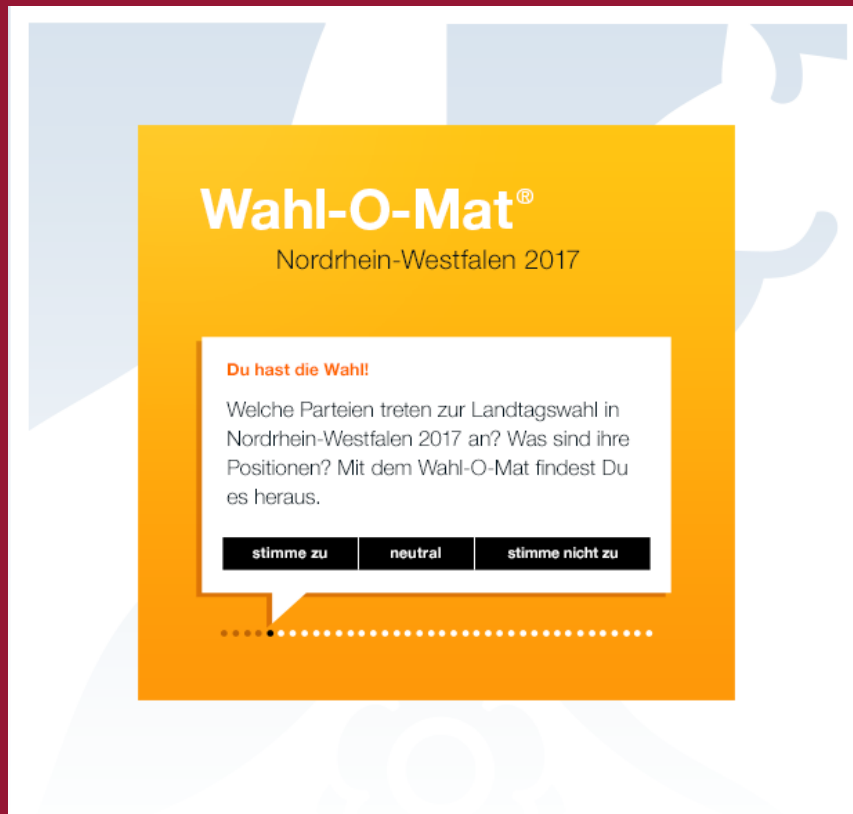
Am besten auf eigenen  
Seiten und in den meist  
frequentierten  
Netzwerken, Mit  
Untertiteln, es trenden:  
Live-Formate, Stories  
(Instagram / Snapchat)

---

EXPERIMENTIEREN

Ungewöhnliches findet  
häufig mehr  
Aufmerksamkeit

# BEISPIEL



## WAHL-O-MAT

Seit 2002 wurde er im Vorfeld von Wahlen über 50 Millionen Mal genutzt.

Der Wahl-O-Mat zur Landtagswahl in NRW wurde über 2,6 Millionen Mal benutzt.

Flankiert von: Parteiprofilen, Hintergrundtexten, Videos

[www.bpb.de/politik/wahlen/wer-steht-zur-wahl/](http://www.bpb.de/politik/wahlen/wer-steht-zur-wahl/)  
[www.wahl-o-mat.de](http://www.wahl-o-mat.de)

# BEISPIEL



## BEGRIFFSWELTEN ISLAM

#whatIS - Animationsvideos  
#travellingIslam – Gesprächsfilme

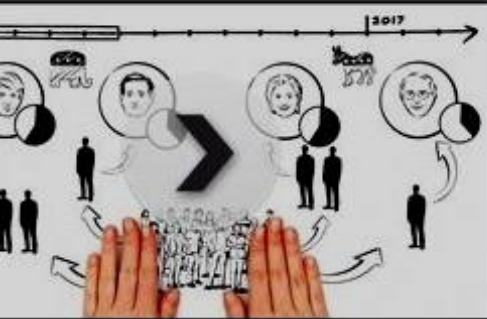
600.000 Views, Reaktionen aus  
salafistischen und  
rechtspopulistischen Milieus

U.a. mit: Hatice Schmidt, LeFloid,  
Marie Meimberg, MrWissen2go,  
Datteltäter

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLGwdaKBbIDzBGN36ApO8nA4jflat0SUZI>



### Präsidentenwahl in den USA



### US-Präsidentenwahl 2016

Erklärvideo

Wie funktioniert die Präsidentenwahl in den USA? Der Videoclip erklärt in wenigen Minuten das vom deutschen Wahlsystem unterscheidbare US-Präsidentenwahlsystem in leichter und verständlicher Form.

# BEISPIEL

### Thema: Vorurteile



### Antiziganismus begegnen

Infofilm zu Antiziganismus

... und Roma sind in vielen Situationen und an vielen Orten Diskriminierungen ausgesetzt. Was das bedeutet, zeigt dieser Film.

### Aus der Mediathek



Homophobie begegnen

Ein Infofilm zu Homophobie



Antisemitismus begegnen

Ein Infofilm zu Antisemitismus

In der Mediathek suchen

## ERKLÄRVIDEOS ZU VERSCHIEDENEN THEMEN

Zum Beispiel:  
Präsidentenwahlen in den USA,  
& gruppenbezogene  
Menschenfeindlichkeit

[www.youtube.com/playlist?list=PLGwdaKBbIDzDXFMzd1\\_gdX6yHt7JaLRo6](http://www.youtube.com/playlist?list=PLGwdaKBbIDzDXFMzd1_gdX6yHt7JaLRo6)

# BEISPIELE

---

## SOCIAL MEDIA

#Erste Wahl: Snapchat-Kampagne  
des WDR <https://www.youtube.com/playlist?list=PLO8lnEN5VWhPErmUOzYTxkPqBeqqbJ5he>

#wahlwatch-Faktencheck des WDR  
<http://www1.wdr.de/nachrichten/landespolitik/landtagswahl/wahlwatch-archiv-100.html>

RP-Online, z.B. Wahlfahrt / fb-Live  
<https://www.facebook.com/rponline/videos/10155544772009367/>

# BEISPIELE

---

## DATENVISUALISIERUNG

Morgenpost: Wo Deutschland rechts wählt und Berlinwahlkarte

<https://interaktiv.morgenpost.de/wo-deutschland-rechts-waehlt/>

<http://berlinwahlkarte2016.morgenpost.de/>

Date made of things / #Wahlkantine

[http://www.zeit.de/politik/deutschland](http://www.zeit.de/politik/deutschland/2013-08/fs-wahlkantine)

[/2013-08/fs-wahlkantine](http://www.zeit.de/politik/deutschland/2013-08/fs-wahlkantine)

[https://www.nytimes.com/interactive](https://www.nytimes.com/interactive/2017/03/08/upshot/who-wins-and-who-loses-under-republicans-health-)

[/2017/03/08/upshot/who-wins-and-who-loses-under-republicans-health-](https://www.nytimes.com/interactive/2017/03/08/upshot/who-wins-and-who-loses-under-republicans-health-)

[health-](https://www.nytimes.com/interactive/2017/03/08/upshot/who-wins-and-who-loses-under-republicans-health-)



# BEISPIELE

---

## INITIATIVEN GEGEN FAKENEWS

<http://www.hoaxmap.org/>

<https://hoaxy.iuni.iu.edu/>

<https://correctiv.org/echtjetzt/>

<http://faktenfinder.tagesschau.de>

Viele Projekte im Entstehen

<https://demoday.disruptpopulism.org/de/teams/>

Aber: umstritten (Kennzeichnung)

Gegen Bots: Bot or not?

<https://botometer.iuni.iu.edu/#!/>

=> Wichtig: Medienkompetenz!

# BEISPIELE

## GEGEN HATESPEECH

Öffentliche Diskussion stärken  
Beispiel: Tagesschau Aktion "Sag's mir ins Gesicht"

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLkKDSXRppVa78D9z-Nj8Q8bXXxY13Q5Px>

=> Kontrollverlust?

Spiegelt gesellschaftliche Diskriminierung wider: Rassismus, Antisemitismus, Rassismus, Sexismus, Homophobie etc. => bekämpfen

# P E R S P E K T I V E N

---

BEWUSSTERER  
UMGANG MIT  
QUELLENWAHL/IN  
FORMATIONS-  
REPERTOIRE

---

SOCIAL MEDIA  
OFFEN FÜR  
WEITERE  
FORMATE (360°)

---

PHÄNOMENE  
LANGFRISTIG  
BEOBACHTEN

Zum Beispiel:

<http://www.resiapp.io>

[https://perspective-  
daily.de/](https://perspective-daily.de/)



# V I E L E N D A N K !

USER TO USER • SABRINA GAISBAUER